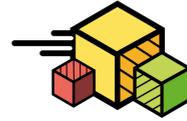




KATAPULT



ADRESS Normandie

Incubateur KATAPULT

Dossier de candidature
Promotion mars 2024

Fiche d'identité

Nom du projet

Secteur d'activité	
Territoire d'implantation (ville, agglomération, département... selon le projet)	
Zone géographique d'intervention (périmètre touché par votre projet)	<input type="checkbox"/> Quartier <input type="checkbox"/> Ville / village <input type="checkbox"/> Agglomération / Métropole <input type="checkbox"/> Département <input type="checkbox"/> Région <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International

Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à candidatures ? <input type="checkbox"/> Bouche à oreilles (réseau personnel ou professionnel) <input type="checkbox"/> Contenu sur Facebook <input type="checkbox"/> Contenu sur LinkedIn <input type="checkbox"/> Contenu sur le web <input type="checkbox"/> Information par un tiers (structure d'accompagnement, collectivité...) <input type="checkbox"/> Presse / Radio
--

L'équipe projet

Personne référente

Nom	
Prénom	
Date de naissance	
Adresse	
E-mail	
Téléphone	

Autres personnes impliquées dans le projet (qui participeront potentiellement au parcours d'incubation)

Nom	Prénom	Email	Tel

Structure juridique déjà existante (si c'est le cas)

Si le projet est porté par une entreprise déjà en activité, veuillez préciser :

Nom de la structure	
Statut juridique	<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Société commerciale de l'ESS <input type="checkbox"/> Société commerciale hors ESS <input type="checkbox"/> Autre: préciser....
Date de création	
Dans quel cadre la structure candidate-t-elle à l'incubateur?	<input type="checkbox"/> Développement d'une nouvelle activité <input type="checkbox"/> Implantation en Normandie <input type="checkbox"/> Autre: préciser...
La personne référente pour le projet est-elle salariée par la structure ou bénévole ? Depuis combien de temps?	

Votre projet et son utilité sociale

Expliquez la genèse de votre projet (environ 10 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Résumez votre projet (10 lignes maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

À quel problème social et/ou environnemental souhaitez-vous répondre ?

Décrivez précisément l'ampleur du problème auquel vous souhaitez apporter une solution, à l'échelle globale mais aussi et surtout précisez le besoin à l'échelle de votre territoire d'intervention. Soyez le plus précis possible (chiffres parlants à l'appui si vous en avez) ! (environ 20 lignes)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Qui est concerné ?

- Qui seront les bénéficiaires de votre projet (ceux à qui le projet va profiter) ?
- Qui seront les clients (ceux qui vont payer - s'ils sont différents des bénéficiaires) ?

Idem, soyez le plus précis possible : les réponses « tout le monde » et « le grand public » sont à proscrire. Pouvez-vous les quantifier, définir le périmètre géographique touché... ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle solution souhaitez-vous proposer ? Quelle sera votre offre ?

Décrivez ce que vous imaginez comme offre, ce que vous pensez proposer à vos clients / bénéficiaires. Vous pouvez imaginer plusieurs phases de développement de l'activité.

.....

.....

.....

.....

.....

En quoi votre projet est-il différent et/ou complémentaire des solutions existantes sur le territoire considéré ?

Pour en savoir plus sur l'innovation sociale : [Grille de caractérisation de l'AVISE](#)

.....

.....

.....

.....

.....

Quels seraient les premiers indicateurs d'impact social pertinents pour évaluer votre projet ?

C'est-à-dire, comment pourriez-vous mesurer les changements durables provoqués par la mise en place de votre projet ?

Pour en savoir plus sur l'impact social : [Dossier AVISE - L'impact social, de quoi parle-t-on?](#)

Notez 5 indicateurs qui vous sembleraient pertinents à suivre :

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Le modèle économique

Le marché et le potentiel économique du projet

Quelles sont les sources de revenus envisagées pour votre projet ? Concrètement, qu'allez-vous vendre? Comment imaginez-vous assurer la viabilité économique du projet sur le long terme ?

.....

.....

.....

.....

.....

Combien d'emplois pensez-vous créer sur les premières années d'activités ? Sur quels types de postes / missions ?

.....

.....

.....

.....

À ce stade, quels sont les éléments vous permettant d'affirmer la viabilité économique du projet ?

Citez maximum 5 éléments dont vous disposez sur :

- ★ L'état du marché (acteurs principaux, volumes, tendances)
- ★ Vos concurrents directs et indirects. Que proposent-ils ? En quoi votre offre se différencie-t-elle ?
- ★ Des facteurs réglementaires en votre faveur
- ★ ...

... qui vous permettent de penser que votre projet peut avoir une place sur le marché.

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

Quels pourraient être les projets de diversification et de développement économique de l'activité à moyen/long terme ?

.....

.....

.....

.....

La place des parties prenantes dans votre projet

Les entreprises sociales cherchent à intégrer différents acteurs de l'écosystème le plus tôt possible dans la réflexion autour du projet, et travaillent ensuite à la place qu'ils veulent leur donner dans la gouvernance du projet.

Avez-vous déjà établi des contacts ou partenariats pour contribuer au projet ? Si oui, de quelle manière ?

Ce peut être des futurs clients, bénéficiaires, financeurs, partenaires opérationnels... toute personne qui aurait un intérêt dans votre projet. Par exemple, vous pourriez avoir sollicité une mairie pour obtenir un prêt ponctuel de locaux, des habitants pour vous aider à organiser un événement...

.....

.....

.....

.....

Quels autres contacts ou partenariats recherchez-vous aujourd'hui ?

.....

.....

.....

.....

Quel rôle voudriez-vous que jouent ces différents acteurs dans le projet à terme ?

Ex: Structuration d'un collectif restreint sur la prise de décisions stratégiques pour le projet, ou au contraire souhait d'une gouvernance très large, impliquant plusieurs des acteurs précités.

.....

.....

.....

.....

Vous et votre équipe

Présentation de l'équipe

Présentez-vous succinctement

(1 paragraphe par personne réellement impliquée dans le projet, max 8 lignes)

Parcours (formation, professionnel et bénévole), compétences et motivations, ainsi que ceux des membres de l'équipe, en mettant en évidence vos compétences et atouts pour mener à bien le projet (joindre les CV).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous une expérience entrepreneuriale ? Si oui, précisez.

.....

.....

.....

.....

Citez un entrepreneur social qui vous inspire particulièrement

.....

Quelles sont selon vous les compétences manquantes dans l'équipe pour mener à bien ce projet ? Comment comptez-vous y pallier ?

.....

.....

.....

.....

Qui suivra le parcours d'incubation ? Une ou plusieurs personnes ?

Vous pouvez suivre le parcours, participer aux rdv individuels, événements, formations à plusieurs (sauf restrictions ponctuelles dûes à certains lieux). L'important est d'assurer une continuité dans la construction du projet.

- ★ ...
- ★ ...
- ★ ...

Place de chacun des membres de l'équipe projet

Quelle place chaque porteur de projet envisage-t-il au sein du projet court, moyen, long terme ?

De manière individuelle, considérez-vous ce projet comme :

- Une activité principale rémunérée - Vous espérez vivre de ce projet en tant qu'activité principale, vous n'aurez pas d'autre activité professionnelle à priori

ADRESS Normandie, 115 bd de l'Europe, 76100 Rouen

Pôle Régional de l'ESS – Espace Malraux – 5 esplanade François Rabelais, 14200 Hérouville-Saint-Clair

02.35.72.12.12, katapult@adress-normandie.org

- Une activité secondaire rémunérée - Vous espérez en tirer une rémunération mais cela restera une activité secondaire (car vous souhaitez maintenir une autre activité en parallèle)
- Une activité bénévole - Vous n'attendez pas de vous rémunérer sur cette activité

Créez autant de tableaux que de porteurs de projets déclarés dans le dossier, posez-vous la question de votre rôle et de l'évolution de votre situation à plus ou moins long terme.

Porteur de projet: (Nom Prénom)

Court terme (1 an)	Moyen terme (3 ans)	Long terme (10 ans)
<input type="checkbox"/> Activité principale rémunérée <input type="checkbox"/> Activité secondaire rémunérée <input type="checkbox"/> Activité bénévole	<input type="checkbox"/> Activité principale rémunérée <input type="checkbox"/> Activité secondaire rémunérée <input type="checkbox"/> Activité bénévole	<input type="checkbox"/> Activité principale rémunérée <input type="checkbox"/> Activité secondaire rémunérée <input type="checkbox"/> Activité bénévole
Précisions sur vos missions:	Précisions sur vos missions:	Précisions sur vos missions:

Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?

Si vous êtes en activité, veuillez préciser le volume horaire dédié à cette activité. Avez-vous des jours particuliers d'indisponibilité ? Si oui lesquels ?

.....

Afin d'adapter au mieux l'accompagnement et de fixer avec vous les objectifs temporels en termes de création, pouvez-vous nous indiquer quels seront vos revenus durant la période d'incubation ?

(salaire à temps plein /partiel, indemnités pôle emploi, allocations, revenus locatifs, RSA, etc.).

.....

Quel volume horaire hebdomadaire pouvez-vous consacrer au parcours d'incubation incluant les rendez-vous Katapult, la formalisation du projet et les temps de rencontre partenaires afin de réaliser votre projet ?

.....

.....

.....

L'équipe et le parcours d'incubation

Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur de l'ADRESS ? Quels sont vos besoins et vos attentes en termes d'accompagnement ?

.....

.....

.....

Que pouvez-vous apporter à l'incubateur et aux incubés ?

.....

.....

Etat d'avancement du projet

Avez-vous été ou êtes-vous accompagnés par ailleurs ? Si oui, par quel organisme et sur quels sujets ?

.....

.....

.....

Quelles sont les étapes déjà réalisées ?

	Oui	Non	En cours	Précisions si besoin
Diagnostic territorial, étude du besoin social / environnemental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Constitution d'un collectif moteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Expérimentation terrain - 1ers résultats	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Etude de marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Formalisation de l'offre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ADRESS Normandie, 115 bd de l'Europe, 76100 Rouen

Pôle Régional de l'ESS – Espace Malraux – 5 esplanade François Rabelais, 14200 Hérouville-Saint-Clair

02.35.72.12.12, katapult@adress-normandie.org

Premier chiffrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--

Quel est le premier risque que vous ayez pris à ce jour pour votre projet ?

.....

.....

.....

Quelle analyse faites-vous de votre projet à ce stade ?

<p>Forces</p> <p>Facteurs positifs d'origine interne (à hiérarchiser)</p>	<p>Faiblesses</p> <p>Facteurs négatifs d'origine interne (à hiérarchiser)</p>
<p>Opportunités</p> <p>Facteurs positifs d'origine externe (à hiérarchiser)</p>	<p>Menaces</p> <p>Facteurs négatifs d'origine externes (à hiérarchiser)</p>

Comment palliez-vous vos faiblesses et contournez-vous les menaces ?

.....

.....

.....

A quelle échéance souhaitez-vous créer ? Pour ce faire, quel est votre plan d'action / calendrier prévisionnel ?

.....

.....

.....

Êtes-vous prêts à vous déplacer en Normandie pour suivre les formations collectives, des événementiels pour présenter votre projet, favoriser la mise en réseau, le développement de votre projet ?

Oui Non

Afin de favoriser le développement du projet, des présentations du projet et des mises en relation auront lieu, **êtes-vous prêt à communiquer sur votre projet ?**

Oui Non

Le parcours d'incubation proposé est un accompagnement intensif et renforcé ayant pour objectif de développer la création d'entreprises sociales innovantes, viables et pérennes. **Avez-vous bien pris connaissance de l'offre et êtes-vous prêt à vous engager dans un parcours intensif d'un an ?**

Oui Non

Merci pour vos réponses et au plaisir de vous lire !

L'équipe de Katapult

Les dates à retenir

Dépôt du dossier de candidature et annexes : 21 février 2024 minuit

Processus de sélection

- ★ **Présélection sur dossier**
- ★ **Comités de sélection** :
 - **Caen (projets des départements 14, 50 et 61)** : 12 et 13 mars 2024
 - **Rouen (projets des départements 27 et 76)** : 14 et 15 mars 2024

Si vous êtes sélectionné pour intégrer l'incubateur, voici les premières dates :

- ★ **Premier rendez-vous** avec l'ADRESS à fixer à partir du 18 mars 2024
- ★ **Journée d'intégration** : 4 avril 2024 (lieu à définir)
- ★ **1ère journée de formation** : 10, 11 ou 12 avril 2024

Dossier de candidature et annexes à joindre au dossier:

- ★ **le CV de chacun des porteurs de projets**
- ★ Si vous êtes une entreprise existante (développement d'un nouveau projet ou essaimage), merci de joindre également le **dernier rapport d'activité et les derniers éléments financiers**.

à renvoyer en version numérique **avant le 21 février 2024 minuit** à :

katapult@adress-normandie.org

Ce parcours est soutenu par

