



ENSEMBLE, DÉVELOPPONS  
L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

# KATAPULT

*Dossier de candidature*

*Promo 2022*

-

**ADRESS Normandie**

Nom du projet

# KATAPULT

L'INCUBATEUR NORMAND  
DES ENTREPRISES  
SOCIALEMENT INNOVANTES



## Fiche d'identité

### Le projet

Nom du projet	
Secteur d'activité	
Territoire d'implantation (ville, agglomération, département... selon le projet)	
Zone géographique d'intervention (périmètre touché par votre projet)	<input type="checkbox"/> Quartier <input type="checkbox"/> Ville / village <input type="checkbox"/> Agglomération / Métropole <input type="checkbox"/> Département <input type="checkbox"/> Région <input type="checkbox"/> National <input type="checkbox"/> International

### L'équipe projet

#### Personne référente

Nom	
Prénom	
Date de naissance	
Adresse	
E-mail	
Téléphone	

#### Autres personnes impliquées dans le projet

Nom	Prénom	Email	Tel

## Structure juridique déjà existante (si c'est le cas)

Si le projet est porté par une entreprise déjà en activité, veuillez préciser:

Nom de la structure	
Statut juridique	<input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Société commerciale de l'ESS <input type="checkbox"/> Société commerciale hors ESS <input type="checkbox"/> Autre: préciser....
Dans quel cadre la structure candidate-t-elle à l'incubateur?	<input type="checkbox"/> Développement d'une nouvelle activité <input type="checkbox"/> Implantation en Normandie <input type="checkbox"/> Autre: préciser...
<p>Le porteur de projet est-il salarié par la structure ou bénévole?</p> <p>Depuis combien de temps?</p>	

<p>Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à candidatures?</p> <input type="checkbox"/> Bouche à oreilles <input type="checkbox"/> Contenu sur Facebook <input type="checkbox"/> Contenu sur LinkedIn <input type="checkbox"/> Information par un tiers (structure d'accompagnement, collectivité...) <input type="checkbox"/> Presse / Radio
--

## Vous et votre équipe

### Présentation de l'équipe

**Présentez-vous succinctement** (max 8 lignes par porteur): parcours (formation, professionnel et bénévole), compétences et motivations, ainsi que ceux des membres de l'équipe, en mettant en évidence vos compétences et atouts pour mener à bien le projet (joindre les CV) :

.....

**Quelles sont selon vous les compétences manquantes** dans l'équipe pour mener à bien ce projet ? Comment comptez-vous y pallier ?

.....

**Quelle serait selon vous la composition de l'équipe idéale?**

.....

**Quelle place chaque porteur de projet envisage-t-il au sein du projet court, moyen, long terme?**

Serez-vous salarié, gérant, bénévole...?

Sur quel poste / quelle mission?

(Créer autant de lignes que de porteurs de projets déclarés dans le dossier)

Porteur de projet (Nom / Prénom)	Court terme (1 an)	Moyen terme (3 ans)	Long terme (10 ans)
	<input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Gérant <input type="checkbox"/> Salarié Précisions sur vos missions:	<input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Gérant <input type="checkbox"/> Salarié Précisions sur vos missions:	<input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Gérant <input type="checkbox"/> Salarié Précisions sur vos missions:
	<input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Gérant <input type="checkbox"/> Salarié Précisions sur vos missions:	<input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Gérant <input type="checkbox"/> Salarié Précisions sur vos missions:	<input type="checkbox"/> Bénévole <input type="checkbox"/> Gérant <input type="checkbox"/> Salarié Précisions sur vos missions:

## **Votre projet et son utilité sociale**

**Expliquez la genèse de votre projet** (environ 10 lignes)

.....

**A quel problème social et/ou environnemental souhaitez- vous répondre ?**

Décrivez précisément l'ampleur de ce problème, à l'échelle globale mais aussi et surtout précisez le besoin à l'échelle de votre territoire d'intervention. Soyez le plus précis possible (chiffres parlants à l'appui si vous en avez) ! (environ 20 lignes)

.....

**Qui est concerné ?** Quels seront les bénéficiaires de votre projet ? Idem, soyez le plus précis possible : les réponses « tout le monde » et « le grand public » sont à proscrire. Pouvez-vous les quantifier?

.....

**Quelle solution** souhaitez-vous proposer ? Quelle sera votre offre ? qu'allez-vous vendre précisément ?

.....

**En quoi votre projet est-il différent et/ou complémentaire** des solutions existantes sur le territoire considéré ? Quelle est sa plus value sociale ou environnementale ?

*Pour en savoir plus sur l'innovation sociale : [Grille de caractérisation de l'AVISE](#)*

.....

**Quels seraient les premiers indicateurs d'impact social** pertinents pour évaluer votre projet ? Comment pourriez-vous mesurer les changements durables provoqués par la mise en place de votre projet?

*Pour en savoir plus sur l'impact social : [Dossier AVISE - L'impact social, de quoi parle-t-on?](#)*

Notez 5 indicateurs qui vous sembleraient pertinents à suivre:

1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

## Le modèle économique

**Quelles seront les sources de revenus envisagées pour votre projet?** Comment imaginez-vous assurer sa viabilité économique sur le long terme?

.....

**Combien d'emplois comptez-vous créer** sur les premières années d'activités ?  
Sur **quels postes ?**

.....

**A ce stade, quels sont les éléments vous permettant d'affirmer la viabilité économique du projet ?**

Citez maximum 5 éléments dont vous disposez sur:

- ★ L'état du marché (acteurs principaux, volumes, tendances)
- ★ Vos concurrents directs et indirects. Que proposent-ils ? En quoi votre offre se différencie-t-elle ?
- ★ Des facteurs réglementaires en votre faveur
- ★ ...

.....

**Quels sont les principaux risques et obstacles à la viabilité économique de votre projet?**

.....

**Quels pourraient être les projets de diversification** et de développement économique de l'activité à moyen/long terme ?

.....

## Les parties prenantes du projet

**Votre projet a-t-il vocation à impliquer les partenaires, les usagers / bénéficiaires, les salariés ?** Si oui, comment ? Quelle place imaginez-vous leur donner?

.....

**Avez-vous déjà rencontré des partenaires potentiels ?** Si oui lesquels et comment sont-ils aujourd'hui impliqués dans le projet?

.....

**Quels sont les autres partenariats potentiels recherchés à l'heure actuelle ?**

.....

## **L'équipe et le parcours d'incubation**

**Qui suivra le parcours d'incubation ?** une ou plusieurs personnes ?

.....

**Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?**

Si vous êtes en activité, veuillez préciser le volume horaire dédié à cette activité. Avez-vous des jours particuliers d'indisponibilité ? Si oui lesquels ?

.....

Afin d'adapter au mieux l'accompagnement et de fixer avec vous les objectifs temporels en termes de création, pouvez-vous nous indiquer **quels seront vos revenus durant la période d'accompagnement** (salaire à temps plein /partiel, indemnités pôle emploi, allocations, revenus locatifs, RSA, etc.).

.....

**Quel volume horaire hebdomadaire pouvez-vous consacrer au parcours d'incubation** incluant les rendez-vous Katapult, la formalisation du projet et les temps de rencontre partenaires afin de réaliser votre projet ?

.....

.....

## Etat d'avancement du projet

**Avez-vous été ou êtes-vous accompagnés par ailleurs ?** si oui, par qui et sur quoi ?

.....

**Quelles sont les étapes réalisées ?**

	Oui	Non	En cours	Précisions si besoin
Diagnostic territorial, étude du besoin social	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Constitution du collectif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Expérimentation terrain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Etude de marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Formalisation de l'offre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Premier chiffrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Quelle analyse faites-vous de votre projet à ce stade ?**

<p><b>Forces</b> Facteurs positifs d'origine interne (à hiérarchiser)</p>	<p><b>Faiblesses</b> Facteurs négatifs d'origine interne (à hiérarchiser)</p>
<p><b>Opportunités</b> Facteurs positifs d'origine externe (à hiérarchiser)</p>	<p><b>Menaces</b> Facteurs négatifs d'origine externes (à hiérarchiser)</p>

**Comment palliez-vous vos faiblesses et contournez-vous les menaces ?**

.....

**A quelle échéance** souhaitez-vous créer ? Pour ce faire, quel est votre plan d'action / **calendrier prévisionnel ?**

.....

## **Vous et le parcours d'incubation**

**Pourquoi souhaitez-vous intégrer l'incubateur de l'ADRESS ?** Quels sont vos besoins et vos attentes en termes d'accompagnement ?

.....

**Êtes-vous prêt à vous déplacer** en Normandie pour suivre les formations collectives, des événementiels pour présenter votre projet, favoriser la mise en réseau, le développement de votre projet ?

Oui

Non

**Où souhaitez-vous suivre le parcours?**

Rouen

Caen

Afin de favoriser le développement du projet, des présentations du projet et des mises en relation auront lieu, **êtes-vous prêt à communiquer sur votre projet ?**

Oui

Non

**Que souhaitez-vous apporter** à l'incubateur et aux incubés ?

.....

Le parcours d'incubation proposé est un accompagnement intensif et renforcé ayant pour objectif de développer la création d'entreprises sociales innovantes, viables et pérennes. **Avez-vous bien pris connaissance de l'offre et êtes-vous prêt à vous engager dans un parcours intensif d'un an ?**

Oui

Non

## Les dates à retenir

**Dossier de candidature** à envoyer, en version numérique **avant le 16 février 2022 minuit** à : [katapult@adress-normandie.org](mailto:katapult@adress-normandie.org)

En joignant:

- ★ **le CV de chacun des porteurs de projets**
- ★ Si vous êtes une entreprise existante (développement d'un nouveau projet ou essaimage)? Merci de joindre également le **dernier rapport d'activité et les derniers éléments financiers**.

### Processus de sélection

- ★ **Présélection**: jeudi 3 mars 2022 (Rouen ou Caen selon votre localisation)
- ★ **Comités de sélection**: lundi 14 et jeudi 17 mars 2022 à Rouen, mercredi 16 et vendredi 18 mars 2022 à Caen.

**Si vous êtes sélectionné pour intégrer l'incubateur, voici les premières dates:**

- ★ **Premier rendez-vous** avec l'ADRESS à fixer entre le 21 mars et le 1er avril
- ★ **Journée d'intégration**: mardi 5 avril 2022 (lieu à définir, entre Rouen et Caen)
- ★ **1ère journée de formation**: jeudi 7 avril 2022 à Rouen ou vendredi 8 avril 2022 à Caen (vous suivrez les formations sur l'un ou l'autre des sites selon vos localisation)

Ce parcours est soutenu par

