KATAPULT

Dossier de candidature

Promo 2022

-

ADRESS Normandie

| **Nom du projet** |
| --- |

# Fiche d’identité

**Le projet**

| Nom du projet |  |
| --- | --- |
| Secteur d’activité |  |
| Territoire d’implantation (ville, agglomération, département… selon le projet) |  |
| Zone géographique d’intervention (périmètre touché par votre projet) | * Quartier * Ville / village * Agglomération / Métropole * Département * Région * National * International |

**L'équipe projet**

**Personne référente**

| Nom |  |
| --- | --- |
| Prénom |  |
| Date de naissance |  |
| Adresse |  |
| E-mail |  |
| Téléphone |  |

**Autres personnes impliquées dans le projet**

| Nom | Prénom | Email | Tel |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Structure juridique déjà existante (si c’est le cas)**

Si le projet est porté par une entreprise déjà en activité, veuillez préciser:

| Nom de la structure |  |
| --- | --- |
| Statut juridique | * Association * Coopérative * Société commerciale de l’ESS * Société commerciale hors ESS * Autre: préciser…. |
| Dans quel cadre la structure candidate-t-elle à l’incubateur? | * Développement d’une nouvelle activité * Implantation en Normandie * Autre: préciser… |
| Le porteur de projet est-il salarié par la structure ou bénévole?  Depuis combien de temps? | |

| Comment avez-vous eu connaissance de l’appel à candidatures?   * Bouche à oreilles * Contenu sur Facebook * Contenu sur LinkedIn * Information par un tiers (structure d’accompagnement, collectivité…) * Presse / Radio |
| --- |

# 

# Vous et votre équipe

**Présentation de l’équipe**

**Présentez-vous succinctement** (max 8 lignes par porteur): parcours (formation, professionnel et bénévole), compétences et motivations, ainsi que ceux des membres de l’équipe, en mettant en évidence vos compétences et atouts pour mener à bien le projet (joindre les CV) :

………………………………………………………………………………………………….

**Quelles sont selon vous les compétences manquantes** dans l’équipe pour mener à bien ce projet ? Comment comptez-vous y pallier ?

………………………………………………………………………………………………….

**Quelle serait selon vous la composition de l’équipe idéale?**

………………………………………………………………………………………………….

**Quelle place chaque porteur de projet envisage-t-il au sein du projet court, moyen, long terme?**

Serez-vous salarié, gérant, bénévole…?

Sur quel poste / quelle mission?

(Créer autant de lignes que de porteurs de projets déclarés dans le dossier)

| Porteur de projet (Nom / Prénom) | Court terme  (1 an) | Moyen terme  (3 ans) | Long terme  (10 ans) |
| --- | --- | --- | --- |
|  | * Bénévole * Gérant * Salarié   Précisions sur vos missions: | * Bénévole * Gérant * Salarié   Précisions sur vos missions: | * Bénévole * Gérant * Salarié   Précisions sur vos missions: |
|  | * Bénévole * Gérant * Salarié   Précisions sur vos missions: | * Bénévole * Gérant * Salarié   Précisions sur vos missions: | * Bénévole * Gérant * Salarié   Précisions sur vos missions: |

# 

# Votre projet et son utilité sociale

**Expliquez la genèse de votre projet** (environ 10 lignes)

………………………………………………………………………………………………

**A quel problème social et/ou environnemental souhaitez- vous répondre ?** Décrivez précisément l’ampleur de ce problème, à l’échelle globale mais aussi et surtout précisez le besoin à l’échelle de votre territoire d’intervention. Soyez le plus précis possible (chiffres parlants à l’appui si vous en avez) ! (environ 20 lignes)

………………………………………………………………………………………………….

**Qui est concerné ?** Quels seront les bénéficiaires de votre projet ? Idem, soyez le plus précis possible : les réponses « tout le monde » et « le grand public » sont à proscrire. Pouvez-vous les quantifier?

………………………………………………………………………………………………….

**Quelle solution** souhaitez-vous proposer ? Quelle sera votre offre ? qu’allez-vous vendre précisément ?

………………………………………………………………………………………………….

**En quoi votre projet est-il différent et/ou complémentaire** des solutions existantes sur le territoire considéré ? Quelle est sa plus value sociale ou environnementale ?

*Pour en savoir plus sur l’innovation sociale :* [*Grille de caractérisation de l'AVISE*](https://www.avise.org/sites/default/files/atoms/files/avise-csess_grille_is_20140317.pdf)

………………………………………………………………………………………………….

**Quels seraient les premiers indicateurs d’impact social** pertinents pour évaluer votre projet ? Comment pourriez-vous mesurer les changements durables provoqués par la mise en place de votre projet?

*Pour en savoir plus sur l’impact social :* [*Dossier AVISE - L’impact social, de quoi parle-t-on?*](https://www.avise.org/evaluation-impact-social/definition-et-enjeux/impact-social-de-quoi-parle-t-on)

Notez 5 indicateurs qui vous sembleraient pertinents à suivre:

1. …
2. …
3. …
4. …
5. ...

# 

# Le modèle économique

**Quelles seront les sources de revenus envisagées pour votre projet?** Comment imaginez-vous assurer sa viabilité économique sur le long terme?

………………………………………………………………………………………………….

**Combien d’emplois comptez-vous créer** sur les premières années d’activités ? Sur **quels postes ?**

………………………………………………………………………………………………….

**A ce stade, quels sont les éléments vous permettant d’affirmer la viabilité économique du projet ?**

Citez maximum 5 éléments dont vous disposez sur:

* L’état du marché (acteurs principaux, volumes, tendances)
* Vos concurrents directs et indirects. Que proposent-ils ? En quoi votre offre se différencie-t-elle ?
* Des facteurs réglementaires en votre faveur
* ...

………………………………………………………………………………………………….

**Quels sont les principaux risques et obstacles à la viabilité économique de votre projet?**

………………………………………………………………………………………………….

**Quels pourraient être les projets de diversification** et de développement économique de l’activité à moyen/long terme ?

………………………………………………………………………………………………….

# 

# Les parties prenantes du projet

**Votre projet a-t-il vocation à impliquer les partenaires, les usagers / bénéficiaires, les salariés ?** Si oui, comment ? Quelle place imaginez-vous leur donner?

………………………………………………………………………………………………….

**Avez-vous déjà rencontré des partenaires potentiels ?** Si oui lesquels et comment sont-ils aujourd’hui impliqués dans le projet?

………………………………………………………………………………………………….

**Quels sont les autres partenariats potentiels recherchés à l’heure actuelle ?**

………………………………………………………………………………………………….

**L’équipe et le parcours d’incubation**

**Qui suivra le parcours d’incubation ?** une ou plusieurs personnes ?

…………………………………………………………………………………………………..

**Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?**

Si vous êtes en activité, veuillez préciser le volume horaire dédié à cette activité. Avez-vous des jours particuliers d’indisponibilité ? Si oui lesquels ?

………………………………………………………………………………………………….

Afin d’adapter au mieux l’accompagnement et de fixer avec vous les objectifs temporels en termes de création, pouvez-vous nous indiquer **quels seront vos revenus durant la période d’accompagnement** (salaire à temps plein /partiel, indemnités pôle emploi, allocations, revenus locatifs, RSA, etc.).

………………………………………………………………………………………………….

**Quel volume horaire hebdomadaire pouvez-vous dédier au parcours d’incubation** incluant les rendez-vous Katapult, la formalisation du projet et les temps de rencontre partenaires afin de réaliser votre projet ?

………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………….

# Etat d’avancement du projet

**Avez-vous été ou êtes-vous accompagnés par ailleurs ?** si oui, par qui et sur quoi ?

………………………………………………………………………………………………….

**Quelles sont les étapes réalisées ?**

|  | Oui | Non | En cours | Précisions si besoin |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Diagnostic territorial, étude du besoin social |  |  |  |  |
| Constitution du collectif |  |  |  |  |
| Expérimentation terrain |  |  |  |  |
| Etude de marché |  |  |  |  |
| Formalisation de l’offre |  |  |  |  |
| Premier chiffrage |  |  |  |  |

**Quelle analyse faites-vous de votre projet à ce stade ?**

| **Forces**  Facteurs positifs d’origine interne (à hiérarchiser) | **Faiblesses**  Facteurs négatifs d’origine interne (à hiérarchiser) |
| --- | --- |
| **Opportunités**  Facteurs positifs d’origine externe (à hiérarchiser) | **Menaces**  Facteurs négatifs d’origine externes (à hiérarchiser) |

**Comment palliez-vous vos faiblesses et contournez-vous les menaces ?**

………………………………………………………………………………………………….

**A quelle échéance** souhaitez-vous créer ? Pour ce faire, quel est votre plan d’action / **calendrier prévisionnel ?**

………………………………………………………………………………………………….

# Vous et le parcours d’incubation

**Pourquoi souhaitez-vous intégrer l’incubateur de l’ADRESS ?** Quels sont vos besoins et vos attentes en termes d’accompagnement ?

………………………………………………………………………………………………….

**Êtes-vous prêt à vous déplacer** en Normandie pour suivre les formations collectives, des événementiels pour présenter votre projet, favoriser la mise en réseau, le développement de votre projet ?

Oui ☐ Non ☐

**Où souhaitez-vous suivre le parcours?**

* Rouen
* Caen

Afin de favoriser le développement du projet, des présentations du projet et des mises en relation auront lieu, **êtes-vous prêt à communiquer sur votre projet ?**

Oui ☐ Non ☐

**Que souhaitez-vous apporter** à l’incubateur et aux incubés ?

………………………………………………………………………………………………….

Le parcours d’incubation proposé est un accompagnement intensif et renforcé ayant pour objectif de développer la création d’entreprises sociales innovantes, viables et pérennes. **Avez-vous bien pris connaissance de l’offre et êtes-vous prêt à vous engager dans un parcours intensif d’un an ?**

Oui ☐ Non ☐

# Les dates à retenir

**Dossier de candidature** à envoyer, en version numérique **avant le 16 février 2022 minuit** à : [katapult@adress-normandie.org](mailto:katapult@adress-normandie.org)

En joignant:

* **le CV de chacun des porteurs de projets**
* Si vous êtes une entreprise existante (développement d’un nouveau projet ou essaimage)? Merci de joindre également le **dernier rapport d’activité et les derniers éléments financiers**.

**Processus de sélection**

* **Présélection**: jeudi 3 mars 2022 (Rouen ou Caen selon votre localisation)
* **Comités de sélection**: lundi 14 et jeudi 17 mars 2022 à Rouen, mercredi 16 et vendredi 18 mars 2022 à Caen.

**Si vous êtes sélectionné pour intégrer l’incubateur, voici les premières dates**:

* **Premier rendez-vous** avec l’ADRESS à fixer entre le 21 mars et le 1er avril
* **Journée d’intégration**: mardi 5 avril 2022 (lieu à définir, entre Rouen et Caen)
* **1ère journée de formation**: jeudi 7 avril 2022 à Rouen ou vendredi 8 avril 2022 à Caen (vous suivrez les formations sur l’un ou l’autre des sites selon vos localisation)

Ce parcours est soutenu par

