



ENSEMBLE, DEVELOPPONS  
L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## RAPPORT D'ACTIVITES 2018

Données au 31/12/2018

<b>SYNTHESE</b> .....	<b>2</b>
<b>ACCOMPAGNER</b> .....	<b>4</b>
Les porteurs de projets .....	8
Les entreprises en activité .....	14
La Fabrique à initiatives .....	15
<b>ANIMER</b> .....	<b>17</b>
Missions de lobbying et d'animation du réseau .....	18
Développement d'affaires .....	19
Promotion / Sensibilisation des porteurs potentiels .....	19
<b>ANTICIPER</b> .....	<b>21</b>
Filières d'avenir .....	21
Achats responsables .....	19
Mesure d'impact social / Innovation sociale .....	21

Avec le soutien de :



Contact : Pierric Hourcourigaray, directeur  
ADRESS, Pôle Régional des Savoirs  
115, boulevard de l'Europe  
76100 Rouen  
Tel : 02-35-72-12-12  
Email : [p.h@adress-normandie.org](mailto:p.h@adress-normandie.org)  
<http://www.adress-normandie.org>

# SYNTHESE

## Les chiffres-clés de l'ADRESS en 2018 :

Actions	2018	2017	2016
Nombre de projets accompagnés	88	113	108
Nombre de création d'entreprises	11	7	12
Participants aux réunions 1er contact	76	96	123
Participants aux workshops	52	86	75
Projets fabriques à initiatives suivis	9	13	16
Nombre d'adhérents	70	65	62

En 2018, 11 entreprises accompagnées par l'ADRESS ont été créées :

- 9 émanent de porteurs de projets ayant intégré le parcours d'accompagnement de l'ADRESS ;
- Une entreprise déjà existante en phase de développement d'une nouvelle activité ;
- Une émane du dispositif Fabrique à Initiatives.

Ces 11 nouvelles entreprises ont permis la création de 17 emplois sur le territoire normand.

Par rapport à l'année précédente, le nombre de créations d'entreprises est en hausse ; 7 en 2017.

## Les créations d'entreprises et d'emplois

Sur les 3 dernières années, l'ADRESS a contribué à la création de 30 entreprises pour un total de 102 emplois en 2018 (Voir tableau page suivante). Toutes ces entreprises sont encore en activité.

Entreprise	Année de création	Effectifs 2016	Effectifs 2017	Effectifs 2018
Les copeaux numériques	2016	2	2	2
Toutenvélo	2016	3	3	7
Solidarauto	2016	2	2	3
Le panier de la Carbonnière	2016	6	6	6
Anymania	2016	0	0	1
Afiriki Weliyaa	2016	1	1	1
Le champ des possibles	2016	3	3	3
Neologis	2016	0	0	0
Les paniers de la mer	2016	12	12	12
Conciergerie du Rouvray	2016	1	1	1
Ressourcerie l'Abri (Val de Reuil)	2016	16	16	16
Les Musts Bien-être	2016	2	2	2
Plateforme de mobilité solidaire de Rouen	2017	Non créé	2	2
Graine en main	2017	Non créé	9	15
Agence Bbird	2017	Non créé	2	3
Ma Petite Proxi'clerie	2017	Non créé	1	1
Léo à table	2017	Non créé	9	9
Lu.ci.de	2017	Non créé	0	0
Le bocal normand	2017	Non créé	1	1
Terra Léo	2018	Non créé	Non créé	2
La Récréation	2018	Non créé	Non créé	2
Les Petits Bijoux	2018	Non créé	Non créé	1
Zéro déchet Rouen	2018	Non créé	Non créé	1
Les Astroliens	2018	Non créé	Non créé	1
Déclic	2018	Non créé	Non créé	2
Les fermes d'ici	2018	Non créé	Non créé	3
Mob Actions Dieppe	2018	Non créé	Non créé	1
O' Bokal	2018	Non créé	Non créé	1
Tapa Idée	2018	Non créé	Non créé	2
Le Cocon	2018	Non créé	Non créé	1

### Le lancement de l'incubateur Katapult

Le premier incubateur normand des entreprises socialement innovantes a été lancé en 2018. Une trentaine de candidatures ont été reçues pour cette première session. 10 projets ont intégré en avril 2018 l'incubateur.

Katapult propose un accompagnement intensif et renforcé d'un an aux projets d'innovation sociale.

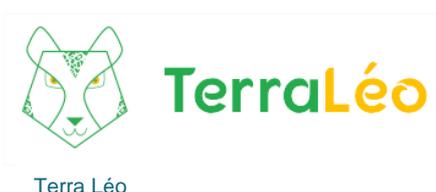
### Une nouvelle implantation à Caen

L'équipe de l'ADRESS s'est renforcée en juin 2018 avec l'arrivée de Pauline Horvath implantée au Forum Digital à Colombelles (14). Cette nouvelle recrue permet à l'ADRESS d'être présent géographiquement sur l'ensemble de la Normandie.

# ACCOMPAGNER

## L'ADRESS accompagne :

- Les porteurs de projet de l'émergence au lancement de l'entreprise, à travers un parcours d'accompagnement spécifique à l'entrepreneuriat social et solidaire ;
- Les entrepreneurs sociaux et solidaires en activité dans leurs phases de consolidation et de développement ;
- Les territoires avec La Fabrique à initiatives, pour repérer des besoins sociaux non satisfaits et y apporter une réponse entrepreneuriale partagée.



Terra Léo



La récréation



Zéro déchet Rouen



COMMUNICATION

Tapa Idée



Les Astroliens Normandie



Les petits bijoux



Délic



Les fermes d'ici - Eure

**MOB' Actions**  
**Dieppe**



O Bokal



Le Cocon

# LES ENTREPRISES CREEES ET ACCOMPAGNEES PAR L'ADRESS EN 2018

---

## **TERRA LEO**

Rouen (76), collecte et valorisation des bios déchets

<http://www.terraleo.fr/>

Terra Léo :

- Accompagne des professionnels pour la mise en place du tri des bios déchets dans leur établissement ;
- Collecte en porte à porte et achemine les bios déchets jusqu'aux sites de valorisation ;
- Valorise les bios déchets via compostage et méthanisation, assurant ainsi le retour au sol de la matière organique et la production d'énergie.

Organisé sous forme de Scop, Terra Léo s'adresse dans un premier temps principalement aux professionnels de la restauration collective et particulière.

## **LA RECREATION**

Le Neubourg (27), salon de thé et épicerie locale

<https://www.facebook.com/La-recreation-440251156468342/>

La Récréation est un endroit convivial et chaleureux où se mélangent salon de thé, bar à soupes - snack, créations normandes, ateliers de couture, cuisine, bricolage, cours de yoga, produits locaux ... et bien d'autres choses à découvrir et partager.

Implantée en centre-ville du Neubourg, elle se veut un lieu de rencontre intergénérationnel. Elle privilégie les circuits courts, la valorisation des artisans et producteurs locaux, travaille en partenariat avec des associations locales comme La Croix Rouge.

Elle a adopté un statut de SCOP.

## **ZERO DECHET ROUEN**

Rouen (76), association de sensibilisation et d'accompagnement à la démarche zéro déchet.

<https://zerodechetrouen.wordpress.com/>

Créée en juillet 2016, l'association Zéro Déchet Rouen a suivi le parcours d'accompagnement de l'ADRESS pour travailler son modèle économique. L'association a travaillé une offre de prestations et a embauché son premier salarié en 2018.

Elle propose des ateliers « faire soi-même au quotidien » pour apprendre à réaliser ses propres cosmétiques, produits ménagers, objets pratiques... Les ateliers « événements festifs » permettent d'être accompagnés dans l'organisation d'un événement zéro déchet. Enfin, l'association propose également des stands de sensibilisation et des conférences-débats. Une offre d'accompagnement à destination des entreprises est également en cours de développement.

## **LES ASTROLIENS NORMANDIE**

Yvetot (76), accompagnement des personnes âgées au numérique

<http://astroliens.strikingly.com/blog/astroliens-yvetot>

Situés à Paris, les Astroliens ont pour objet de permettre à des personnes âgées fragilisées d'accéder au numérique et d'en maîtriser les fonctionnalités pour être davantage actrices de leur

vie (citoyenneté, loisirs, santé, accès et transmission du savoir, lien social) ; avec la mobilisation de jeunes bénévoles pour les accompagner.

Lancée en 2018 l'antenne Seine-Maritime a pour but d'améliorer l'accessibilité du numérique dans le territoire rural seino-marin. Avec un plan d'extension progressif dans le territoire sur trois ans, les Astroliens proposent des accompagnements individuels et des ateliers collectifs pour favoriser l'accès au numérique et le lien inter générationnel.

### **LES PETITS BIJOUX**

Rouen (76), pâtisserie, salon de thé végane

<https://www.facebook.com/lespetitsbijouxvegans/>

Les Petits Bijoux proposent un salon de thé-pâtisserie végane et restauration salée le midi (plat cuisiné-quiche-salade ou soupe). L'entreprise opère une démarche éthique, basée sur l'utilisation de produits véganes, aussi bios et locaux que possible, le tout en faisant au mieux pour réduire/valoriser les déchets. Il s'agit aussi de créer du lien social et de renforcer le tissu économique local, avec des fournisseurs locaux et l'accueil d'associations/personnes pour des ateliers sur des thèmes en lien avec la défense de l'environnement, le véganisme, la défense des droits des animaux, etc.

La vie artistique et artisanale locale sera également mise en avant par des expositions au sein de la boutique.

### **DECLIC**

Le Havre (76), services aux entreprises et à l'insertion socioprofessionnelle

<https://www.declic.pro/>

L'entreprise Déclic a pour vocation de favoriser l'insertion socioprofessionnelle des personnes éloignées de l'emploi. Elle propose une gamme de services aux entreprises et aux collectivités :

- Logistique : manutention, conditionnement, contrôle qualité, assemblage, montage et logistique orientée Web (e-boutique) ;
- Expertise sociale aux profits des entreprises : accompagnement socioprofessionnel des salariés, service de médiation entre collaborateurs, aide dans le montage de dossiers sociaux (logement, demande d'aides particulières,...)...
- Administrative : gestion du courrier, de documents, services numériques et de communication.

### **LES FERMES D'ICI**

Pacy sur Eure (27), distribution de produits locaux

<https://www.lesfermesdici.fr/>

Les Fermes d'ici proposent des produits locaux, frais et de saison en vente directe via sa plateforme en ligne et des points relais. L'entreprise travaille avec près d'une centaine de producteurs locaux proposant fruits et légumes, viandes, produits laitiers, boisson, épicerie, produits cosmétiques... Elle s'adresse aux particuliers et aux professionnels de la restauration collective.

Créée à Ambrumesnil en Seine-Maritime, Les Fermes d'ici s'implantent à Pacy sur Eure avec de nouveaux producteurs et points relais partenaires.

### **MOB' ACTIONS**

Dieppe (76) plateforme de mobilité

Lancée en début d'année 2018, la plateforme de mobilité Mob'Actions portée par l'UDAF 76, intervient sur deux axes prioritaires :

- Accompagnement des publics : Mob'Actions accompagne toute personne rencontrant des freins liés à la mobilité dans le cadre de son insertion sociale, professionnelle, ou dans son maintien dans l'emploi ;
- La coordination et l'animation du territoire : communication sur l'offre existante, accompagnement au déploiement de l'offre mobilité...

Mob'Actions intervient sur l'arrondissement de Dieppe. La structure est placée sous l'égide d'un comité de pilotage composé des principaux acteurs de la mobilité du territoire (Udaf, Caravelles, Pôle mobilité littoral, Access Auto, mission locale, Inser Volant...).

## **O' BOKAL**

Bois Guillaume (76), traiteur local et bio.

<https://www.facebook.com/Obokal-1846080238796505/>

Installé dans les locaux du Producteur Local à Bois Guillaume, O' Bokal est un traiteur dont la cuisine est élaborée avec des produits locaux et/ou bio de qualité.

L'entreprise propose un service de restauration à emporter ou sur place ainsi que des prestations de traiteur pour événements.

## **TAPA IDEE**

Rouen (76), agence de communication.

<https://www.tapaidee.fr/>

Tapa Idée est une agence de communication qui s'adresse particulièrement aux associations dont les budgets communication sont parfois réduits. L'agence propose une gamme de prestations allant de la création de l'identité visuelle au conseil à l'organisation d'événements.

## **LE COCON**

Dieppe (76), salon de coiffure social et intergénérationnel

<https://www.facebook.com/karinemagnelecocon/>

Le Cocon est un salon de coiffure social et intergénérationnel à Dieppe. Ce salon de coiffure se destine à tous et en particulier à un public en situation de fragilité sociale, physique ou psychique.

Les prestations de coiffure et socio-coiffure sont adaptées aux personnes fragilisées (vieillesse, maladie, handicap, précarité). Le salon propose également de la coloration végétale en salon et à domicile, la vente de produits capillaires et de prothèses capillaires médicalisées.

Grâce au support utilisé qu'est la coiffure, la mission du Cocon est de permettre à sa clientèle de : rebondir, favoriser le mieux-être, reprendre confiance en soi, restaurer le lien social répondre au besoin d'appartenance.

## LES PORTEURS DE PROJETS

---

L'ADRESS propose un parcours d'accompagnement dédié aux porteurs de projets de l'entrepreneuriat social et solidaire.

2 parcours d'accompagnement sont proposés :

- Le parcours Co-Déclik dans le cadre du dispositif Ici Je Monte Ma Boîte (IJMMB) > 8 créations ;
- L'incubateur Katapult : 1 création.

### L'ACCUEIL DES PROJETS

La réunion 1<sup>er</sup> contact a pour objectif de présenter l'entrepreneuriat social et solidaire, le montage d'un projet de création d'entreprises et le parcours d'accompagnement de l'ADRESS. Elle dure environ 1h30 ; une réunion mensuelle est organisée à Rouen.

#### 76 participants pour 12 réunions en 2018 :

- 49% de demandeurs d'emplois ;
- 24% de personnes salariées ;
- 11% d'entrepreneurs ;
- 4% d'étudiants ;
- 4% de retraités ;
- Les profils des personnes restantes ne sont pas connus.

Les participants sont principalement orientés vers l'ADRESS via :

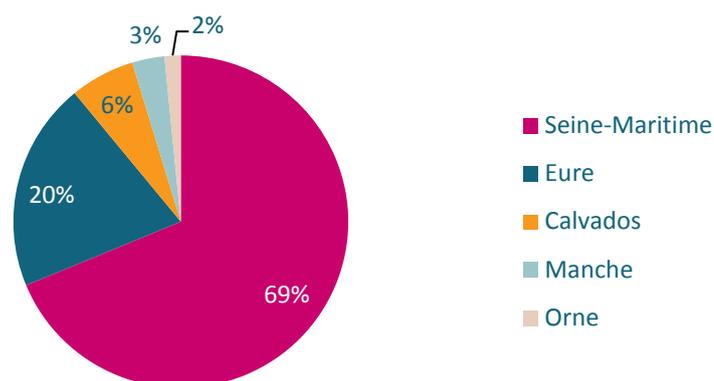
- Les outils de communication de l'ADRESS (20%) ;
- Les structures d'emploi et de formation (16%) ;
- Le réseau des acteurs de l'ESS (13%) ;
- Le réseau des entrepreneurs sociaux (13%) ;
- Les structures d'accompagnement des entreprises (13%) ;
- Les collectivités (9%);
- Les orientations des personnes restantes ne sont pas connues.

Dans le cadre du dispositif IJMMB, les porteurs de projets peuvent également être orientés vers l'ADRESS suite au diagnostic réalisé par la CRESS.

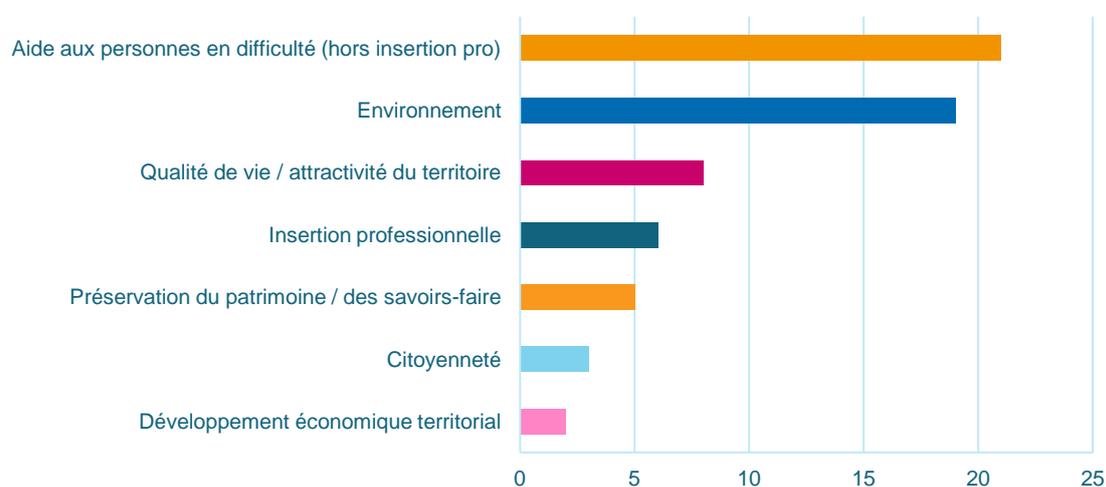
### LES PORTEURS DE PROJETS ACCOMPAGNES

Suite aux réunions 1<sup>er</sup> contact devenues fin 2018 les matinées créatives, aux orientations faites dans le cadre du dispositif Ici Je monte ma boîte ou l'appel à candidatures Katapult, 64 porteurs de projets sont rentrés dans les parcours d'accompagnement de l'ADRESS. Les autres personnes sont réorientées vers des structures d'accompagnement adaptées à la typologie de leur projet ou n'ont pas donné suite.

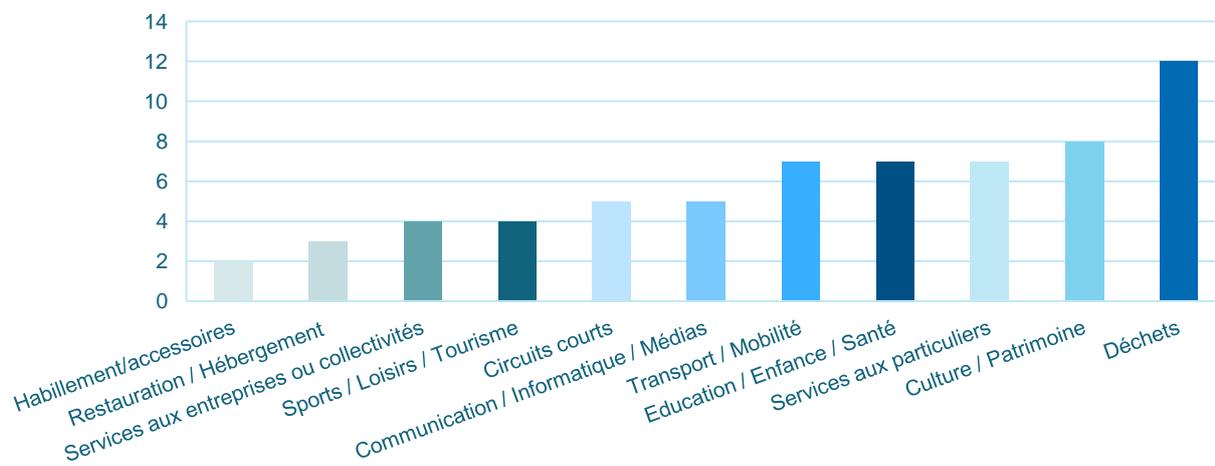
## Territoire d'implantation des porteurs de projets



## Finalité sociétale des projets accompagnés



## Secteur d'activité principal des projets accompagnés



## **ICI JE MONTE MA BOITE DE L'ESS**

43 porteurs de projets ont été orientés vers l'ADRESS dans le cadre du dispositif développé par la Région Normandie : Ici je monte ma boîte de l'ESS.

A travers ce dispositif, l'ADRESS propose aux porteurs de projets le parcours Co-déclik qui comprend de l'accompagnement individuel, des ateliers collectifs et des temps de mise en réseau avec des entreprises existantes ou des partenaires.

Sur 2018, 7 structures ayant suivi le parcours d'accompagnement de l'ADRESS et intégré dans le dispositif Ici je monte ma boîte de l'ESS ont été créées :

- Terra Léo ;
- Déclik ;
- La Récréation ;
- Les Petits Bijoux ;
- Zéro Déchet Rouen ;
- Tapa Idée ;
- Le Cocon.

O'Bokal avait été accompagné précédemment par l'ADRESS et n'a pas été intégré dans le dispositif Ici je monte ma boîte de l'ESS.

## **KATAPULT**

10 projets ont intégré l'incubateur normand des entreprises socialement innovantes en avril 2018. Ce parcours d'incubation se terminera en avril 2019. A l'heure actuelle, une création d'activité est effective :

- Les Astroliens Normandie.

Plusieurs projets ont expérimenté leur activité et sont en phase de structuration avec un démarrage prévu en 2019.

### **Courses & moi – Harouna N'Gaide et Kalidou Diop**

Livraison automatisée de produits du quotidien. Grâce aux livraisons régulières au domicile des clients, veiller au maintien du lien social des personnes âgées et à mobilité réduite.

Implantation : Métropole de Rouen

Impact social : Favoriser l'autonomie des personnes âgées et leur maintien à domicile via des services à domicile (livraison) et visites de courtoisie.

Innovation sociale : Solution qui allie mobilité inversée et relation sociale pour réduire l'isolement.

Lancement de l'activité : activité déjà expérimentée, création de la structure prévue en 2019.

Plus d'infos :

<https://www.coursesetmoi.com/>

<https://www.rouen.fr/initiative/2018/courses-moi>

<http://www.paris-normandie.fr/actualites/economie/a-rouen-une-start-up-se-propose-de-faire-les-courses-corvees-EH10535405>

<https://www.ouest-france.fr/normandie/rouen-76000/les-courses-et-la-bienveillance-domicile-5825936>

### **Résoh – David Maréchal, Claire Broyelle et Fabienne Rougeot**

Prestation de test de logiciel à vocation d'insertion et de formation de personnes non formées à ce type d'activité. Activité de permaculture comme support d'accompagnement sur le savoir être.

Implantation : Colombelles

Impact social : Activités d'insertion visant à réduire la fracture numérique, et portant sur des métiers peu explorés généralement par l'insertion.

Impact environnemental : Dépollution des sols en vue d'y reconstituer un sol cultivable en permaculture.

Innovation sociale : Parcours de réinsertion et de formation innovant dans son approche avec deux axes intégrés, l'un sur écran, l'autre en lien direct avec la terre.

Lancement de l'activité : activité déjà expérimentée, création de la structure prévue début 2019.

Plus d'infos :

<http://www.resoh.org/>

### **Les p'tits collectors – Clémence Delcroix**

Lutter contre le gaspillage alimentaire en proposant une solution de gestion des bios déchets privilégiant les circuits courts. Valorisation en compost. Insertion des personnes éloignées de l'emploi.

Implantation : Cherbourg en Cotentin

Impact social : Créer une filière responsable et créatrice d'emploi, et promouvoir l'économie locale sur le territoire du Cotentin. Insertion des personnes éloignées de l'emploi.

Impact environnemental : Apporte une réponse écologique à la gestion des déchets et lutter contre le gaspillage alimentaire.

Innovation sociale : Répond à un besoin non couvert car il n'existe pas d'offre de collecte pour des producteurs de bio déchets intégrés au maillage urbain.

Lancement de l'activité : pas de démarrage avant l'automne 2019, modèle économique à consolider.

Plus d'infos :

Article La presse de la Manche :

<https://www.facebook.com/AdressNormandie/photos/a.362841860395155.98771.341608602518481/1951507888195203/?type=3>

### **La Famille Bleue - Pierre-Luc Bourrel**

Installation de modules de micro potagers permaculturels chez les particuliers et auprès d'habitats collectifs. Fonctionnement coopératif permettant l'accès à un MOOC, des événements et la revente des surplus de production.

Implantation : Heudreville sur Eure (Eure)

Impact social : Création d'une économie circulaire locale, renforcement du lien social et lutte contre l'isolement.

Impact environnemental : Transforme le citoyen, le consommateur en acteur responsable de son environnement. Permet un maillage de projets individuels pour un impact global sur l'environnement et l'alimentation.

Innovation sociale : Rendre rapidement visibles les résultats des pratiques de la permaculture, et développer le partage et la coopération entre particuliers.

Lancement de l'activité : Activité déjà lancée (plusieurs clients particuliers et contrat en cours avec un bailleur social), structuration définitive du modèle prévue début 2019.

Plus d'infos :

<https://www.facebook.com/FamilleBleue/>

### **Le Tambour - Sarah Tedo et Pierre Demailly**

Laverie-café : à partir du nettoyage du linge en commun, développer une prise de conscience de la portée politique des actions quotidiennes. Mettre en commun des savoirs, des réflexions, et des pratiques d'autonomie pour développer l'esprit critique et favoriser l'engagement citoyen envers des alternatives sociales, environnementales et économiques.

Implantation : Rouen

Impact social : Le Tambour a pour vocation de créer un terrain de mixité entre les personnes qui fréquentent les laveries par besoin économique, et les personnes généralement issues d'autres milieux, qui fréquentent les cafés culturels par engagement et sensibilité aux thématiques sociales et écologiques

Impact environnemental : Il répond à des problématiques émergentes comme la protection de l'environnement, et le besoin des citoyens de se former aux pratiques écologiques.

Innovation sociale : Favoriser les échanges de connaissances et de pratiques, pour que le lavage du linge en commun prenne une réelle dimension collective qui sert des intérêts sociaux, économiques et écologiques partagés.

Lancement de l'activité : modèle à affiner et local à trouver. Pas de démarrage prévu avant l'automne 2019.

### **Les Astroliens Normandie – Lola Claeis**

Essaimage normand des Astroliens, association parisienne ayant un an et demi d'existence. Permettre à des personnes âgées fragilisées d'accéder au numérique et d'en maîtriser les fonctionnalités pour être d'avantage actrices de leur vie (citoyenneté, loisirs, santé, accès et transmission du savoir, lien social) ; avec la mobilisation de jeunes bénévoles pour les accompagner.

Implantation : Seine-Maritime

Impact social : Faire le lien entre les initiatives déjà existantes et participer à la création d'une dynamique locale. Une approche individualisée basée sur les envies, les attentes et le rythme de chaque personne avec une dimension conviviale qui donne envie aux seniors de s'impliquer.

Innovation sociale : Des ateliers adaptés à chaque sénior, animés par des jeunes avec peu d'expérience professionnelle, suivis et formés. La progression de chaque personne âgée accompagnée est suivie dans le temps. Une orientation vers d'autres acteurs du territoire pour les personnes âgées et les jeunes passant par le dispositif permet de poursuivre leur démarche de montée en compétence ou d'engagement dans le temps.

Lancement de l'activité : Activité déjà lancée sur le canton d'Yvetot.

Plus d'infos :

<http://astroliens.strikingly.com/>

<https://www.facebook.com/lesastroliensnormandie/>

<https://www.facebook.com/lesastroliensnormandie/photos/rpp.568209196893890/597753333939476/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/lesastroliensnormandie/photos/rpp.568209196893890/597753307272812/?type=3&theater>

### **Möbius – Léa Crédidio**

Réduire les déchets issus principalement du secteur du bâtiment en les réutilisant pour fabriquer du mobilier sur mesure, unique et design.

Implantation : Métropole de Rouen

Impact social : Valorisation des savoir-faire des artisans locaux, valorisation de la démarche de réemploi (d'où vient le matériau ? quelle est sa fonction première ? quelle est son histoire ?).

Impact environnemental : Réduction, revalorisation des déchets, lutte contre l'épuisement des ressources.

Innovation sociale : Créer des partenariats solides pour la collecte des matériaux de construction ou matériaux ayant eu une première vie, et fabriquer ce mobilier avec des artisans de la région (valoriser notre savoir faire local).

Lancement de l'activité : activité déjà lancée et expérimentée. Nécessité d'une structuration juridique plus solide et d'un développement collectif du projet.

Plus d'infos :

[https://actu.fr/normandie/rouen\\_76540/a-rouen-lea-fabrique-meubles-sur-mesure-des-materiaux-recycles-btp\\_15327432.html](https://actu.fr/normandie/rouen_76540/a-rouen-lea-fabrique-meubles-sur-mesure-des-materiaux-recycles-btp_15327432.html)

<https://www.rouen.fr/initiative/2018/mobius-donne-une-deuxieme-vie-aux-materiaux>

<https://fr.calameo.com/read/000036083aa4ee8f825e2> (Page 19)

### **Coopérative de textile bio – Paul Boyer**

Permettre à chacun de s'habiller au quotidien avec un vêtement fabriqué localement de manière socialement responsable, avec des fibres d'origine locale issues de l'agriculture biologique, notamment du lin bio.

Implantation : Environs de Caen

Impact social : La création d'emplois pérennes dans une structure coopérative.

Impact environnemental : Contribution à la conversion au bio du bassin linier et la certification par le label GOTS.

Innovation sociale : La mise en place d'un outil industriel textile qui associe à sa gouvernance l'ensemble de la filière depuis les agriculteurs jusqu'à la société civile.

Lancement de l'activité : phase de structuration juridique et économique du projet demandant des investissements importants. Démarrage possible en 2019.

Plus d'infos :

<https://www.facebook.com/textilebio.fr/>

### **Blue Forest Trees – Slimane Médini**

Plateforme web collaborative de modélisation de l'analyse du cycle de vie des produits. Outil de consultation, comparaison, de modification et de partage de produits à destination des entreprises, des collectivités et des particuliers. Le but est de donner l'accès au plus grand nombre aux achats responsables.

Implantation : Métropole de Rouen

Impact social : Les particuliers, associations et entreprises peuvent collaborer ensemble directement sur la plateforme, chacun pour ses propres objectifs mais en profitant tous du travail fournis par les autres.

Impact environnemental : Intégration des aspects environnementaux de la fabrication, l'usage et l'après vie des produits, en tissant un intérêt mutuel entre le producteur et le consommateur.

Innovation sociale : Donne accès de manière collaborative à des activités jusque là cloisonnées.

Lancement de l'activité : outil en phase de test, nécessité d'un développement de l'outil et d'une structuration juridique plus solide avant le lancement effectif.

### **Le panier des couleurs – Maguy Faucher**

L'escale hospitalière : apporter une solution d'accueil conviviale et réconfortante aux personnes touchées par le cancer et ne souhaitant pas se retrouver en milieu hospitalier. Soulager leurs proches le temps du séjour et les accueillir pour leur permettre de partager dans un lieu ressources.

Projet abandonné.

Il convient de noter que dans le cadre de la promotion et valorisation des projets incubés, plusieurs événements ont été organisés en 2018 :

- **Lancement officiel de l'incubateur** en janvier 2018 réunissant plus d'une centaine de personnes ;
- **Exposition de présentation des projets incubés** auprès des partenaires en avril 2018 ;
- **Apéro Crash pitch** en partenariat avec le Mouves en juin 2018 ;
- **Petits Dev** (séances de co développement) en octobre 2018.

## LES ENTREPRISES EN ACTIVITE

---

**14 entreprises en activité** ont été accompagnées sur l'année 2018 dans leurs phases de développement ou de consolidation de l'activité.

L'ADRESS a ainsi contribué à la création d'une nouvelle structure développée par une entreprise déjà existante :

- **Les Fermes d'ici**, implantation à Pacy sur Eure.

Des travaux particuliers ont été également réalisés avec les entreprises suivantes :

- **Le Bocal Normand** : accompagnement à la reprise de l'atelier de transformation (légumerie-conserverie) de Val de Reuil par Les Fermes d'avenir ;
- **Okotop** : accompagnement à l'essaimage de la structure spécialisée dans l'éco pâturage sur plusieurs sites Veolia Eau normands ;
- **Graine des Champs** : accompagnement à l'ouverture d'un restaurant dans la boutique située à Vascoeuil.
- 

L'ADRESS organise également des workshops pour professionnaliser les entreprises en activité. 5 workshops ont été organisés sur l'année 2018 réunissant 52 participants :

- **Mesure d'impact social** :
  - Intervenante : Sandy Louapre (ADRESS) ;
  - Le 12 avril 2018, 8 participants.
- **Gouverner autrement** :
  - Intervenante : Isabelle Douillard (Iris Créativité) ;
  - Le 5 juin 2018, 8 participants.
- **Outils d'animation collective** :
  - Intervenante : Anneline Vanseymortier (Enactus Lab) ;
  - Le 25 juin 2018, 17 participants.
- **Devenir mécène : Pourquoi m'engager ?** :
  - Intervenants : Maiwen Tanon et Erik Declercq (Admical)
  - Le 6 décembre 2018 (Caen) : 11 participants
- **Mécénat d'entreprise : mode d'emploi** :
  - Intervenante : Tifenn André (Admical) ;
  - Le 21/12/2018, 8 participants.

## LA FABRIQUE A INITIATIVES

Le dispositif national de l'Avisé, la Fabrique à Initiatives, est porté en Normandie par l'ADRESS. Il permet d'apporter aux territoires des réponses entrepreneuriales à des besoins peu ou pas satisfaits.



Le chaînon manquant entre les besoins sociaux identifiés sur les territoires et la création d'activités

Sur l'année 2018, 10 projets issus de la Fabrique à Initiatives sont en phase d'émergence, d'étude d'opportunité ou de faisabilité.

Une création d'activité émane du dispositif Fabrique à Initiatives :

- **Mob'Actions** : pôle de mobilité de l'arrondissement dieppois

Projet	Activité	Lieu	Stade
Mob'Actions -Pôle mobilité de Dieppe	Mobilité	Dieppe	Création
Conciergeries de village	Conciergerie	Plusieurs communes	Faisabilité
Conciergerie de quartier Hauts de Rouen avec services seniors	Conciergerie	Rouen	Faisabilité
Ressourcerie des déchets du BTP	Déchets	Eure/Seine-Maritime	Faisabilité
Conciergerie itinérante senior	Conciergerie	Centre Manche	Faisabilité
Valorisation des pertes agricoles	Environnement	Cotentin	Etude d'opportunité
Conciergerie d'entreprises	Services	Flers	Etude d'opportunité
Garage social	Mobilité	Louviers	Etude d'opportunité
Unité de déconstruction des bateaux de plaisance hors d'usage	Déchets	Le Havre	Recherche porteur de projet
Crèche Saint-Sever	Petite enfance	Rouen	Qualification du besoin

Le pôle mobilité de Dieppe a été officiellement lancé en janvier 2018. Nommé Mob'Actions, il intervient sur l'ensemble de l'arrondissement de Dieppe pour valoriser et communiquer sur l'existant, accompagner et former les prescripteurs à la mobilité, mutualiser les moyens, représenter les intérêts du collectif et soutenir le déploiement d'initiatives solidaires.

Plusieurs projets de conciergerie de village sont en phase d'étude en Seine-Maritime et dans l'Eure. En effet, un partenariat avec les territoires Leader a permis d'identifier les communes où la problématique du maintien du dernier commerce se pose. Deux projets à Chennebrun porté par ADS Insertion et à Saint-Pierre de Manneville porté par Facility Serv et Graine des champs sont en cours d'étude de faisabilité.

Le projet de conciergerie de quartier avec services seniors sur les Hauts de Rouen est passé en étude de faisabilité, portée par Interm'aide Emploi. Le recrutement d'un.e chargé.e de projet est en cours. L'étude de faisabilité a pour objectifs de :

- Développer et l'expérimenter l'offre de services de la conciergerie ;
- Mettre en place une offre de qualification et de formation autour du métier d'intervenant à domicile dans le domaine du digital.

Le projet de **conciergerie itinérante sénior sur l'intercommunalité Côte Ouest Centre Manche** est passé en phase de faisabilité. Cette étude est portée par la Conciergerie solidaire du Cotentin. Elle doit permettre de définir l'offre de services qui sera apportée aux personnes âgées en perte de mobilité pour favoriser leur bien vieillir.

Le projet de **ressourcerie des déchets du BTP** a démarré une étude de faisabilité portée par l'Abri en partenariat avec AT Démolition et l'Abbei. L'étude vise à expérimenter des opérations de curage afin de récupérer les matériaux valorisables et de définir les circuits de vente et de distribution desdits matériaux. Ce projet est lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Economie circulaire 2018 en Normandie.

Un projet de **la valorisation et la transformation des pertes agricoles** est en cours sur le territoire du Nord-Cotentin. Plusieurs groupes de travail ont permis de définir le modèle économique et les partenaires à solliciter. Le projet pourrait entrer en phase de faisabilité en 2019.

Un projet de **conciergerie d'entreprise** sur le site de Normand'Innov à Flers est en phase d'étude d'opportunité. Celle-ci devrait se terminer au 1<sup>er</sup> semestre 2019. Une enquête réalisée auprès des salariés des structures semble confirmer l'opportunité.

Une étude d'opportunité a été lancée en 2018 sur un projet de **création d'un garage social et solidaire** sur l'agglomération Seine Eure. 4 groupes de travail ont été organisés et l'étude a révélé un réel besoin et une opportunité concrète. L'identification d'un porteur de projet est en cours.

Le projet **d'unité de déconstruction des bateaux de plaisance hors d'usage** est toujours en recherche d'un porteur de projet. Des contacts ont été pris avec différentes structures de l'ESS mais aussi des entreprises privées spécialisées dans ce domaine afin de créer des coopérations et synergies.

La création d'une **crèche sur le quartier de Saint-Sever** est en phase de qualification des besoins. La mobilisation des acteurs est difficile et n'a pas permis de faire avancer concrètement ce projet.

L'ADRESS, dans son rôle de représentant des entreprises sociales et solidaires de Normandie, anime la communauté des entrepreneurs du changement pour favoriser le partage d'expériences, le développement d'affaires, la mutualisation des moyens et des compétences.

Au total, l'ADRESS compte 70 adhérents dont :

- 49 entreprises sociales et solidaires ;
- 7 partenaires des entreprises sociales et solidaires ;
- 7 Réseaux de l'ESS ou d'entreprises dites conventionnelles;
- 6 territoires de projets ;
- 1 université.

8 nouvelles adhésions ont été enregistrées sur l'année 2018 :

- **Ifman**, Rouen (76) ;
- **LH O**, Le Havre (76) ;
- **Association Revivre**, Colombelles (14) ;
- **Agence Bbird**, Le Petit Quevilly (76) ;
- **Citémômes**, Rouen (76) ;
- **Okotop**, Petit Caux (76) ;
- **Terra Léo**, Rouen (76) ;
- **Graine en Main**, Etainhus (76).

Sur l'année 2018, 5 conseils d'administration, une assemblée générale et 8 réunions de l'exécutif ont été organisés.

## MISSIONS DE LOBBYING ET D'ANIMATION DU RESEAU

---

L'ADRESS développe différentes actions visant :

- A faire connaître et reconnaître l'entrepreneuriat social en Normandie ;
- Apporter de la visibilité aux entreprises sociales ;
- Favoriser le partage d'expériences, l'interconnaissance, la mutualisation de moyens et de compétences.

### **REPAS DES ENTREPRENEURS**

Pour favoriser le partage d'expériences et l'interconnaissance, l'ADRESS organise des repas entre entrepreneurs :

- 2 repas entrepreneurs organisés en 2018 sur Rouen et Val de Reuil ;

### **VALORISATION / PRODUCTION : VIDEOS, MONOGRAPHIE**

La série vidéo « Les entrepreneurs sociaux entrent en scène » s'est enrichie de 5 portraits en 2018 :

- Enercoop ;
- Le Local ;
- Aquacaux ;
- 1001 Légumes ;
- Revivre.

<http://www.adress-normandie.org/decouvrir-les-entreprises-sociales/portraits/>

Ces vidéos permettent de valoriser les entreprises et leur offre un support de communication. Les statistiques sur les vidéos sont assez variables car elles dépendent fortement du relais et de l'utilisation qui en sont faits par les entreprises. Les statistiques sur la page Facebook de l'ADRESS font état du nombre de visionnage de la vidéo et du nombre de personnes atteintes par la publication :

- La vidéo d'Enercoop a été vue 221 fois depuis le 30/05/2018 ;
- Pour le Local : 5 000 vues depuis le 26/06/2018 ;
- Aquacaux : 550 vues depuis le 17/09/2018 ;
- 1001 Légumes : 150 vues depuis le 04/12/2018 ;
- Revivre : pas encore publiée.

Enfin, l'ADRESS relaie via ses outils de communication l'actualité du réseau :

Site Web : <http://www.adress-normandie.org/>

Newsletter : <http://www.adress-normandie.org/adress/newsletter/>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/adressnormandie>

Compte Twitter : <https://twitter.com/adressnormandie>

### **Chiffres clés :**

- 10 numéros de la newsletter ADRESS auprès de plus de 1 000 abonnés ;
- 885 abonnés à la page Facebook (657 en 2017) et 519 à Twitter (327 en 2017) ; chiffres au 31/12/18 ;
- Plus de 14 000 utilisateurs annuels du site Internet en 2018 (6 000 en 2017), soit une augmentation de 128%. Il est à noter que le site Web de l'ADRESS a fait l'objet de plusieurs opérations de maintenance dues à des piratages.

## DEVELOPPEMENT D'AFFAIRES

---

Pour favoriser le développement d'affaires, les opportunités de marché ou de création d'entreprises sociales, l'ADRESS est également présente au sein de plusieurs instances et comités :

- **Monnaie régionale** : membre du conseil d'administration dans la catégorie partenaires ;
- **Seine-Maritime Attractivité** : membre du conseil d'administration ;
- Membre du conseil de développement de la **Métropole Rouen Normandie** ;
- Participation à la **COP21 de la Métropole Rouen Normandie et animation de la coalition offreur de solutions responsables** ;
- Participation à la **démarche STEP** (Stimuler les Territoires par l'Emploi et les Projets) initiée par les Défis Ruraux sur la communauté d'agglomération Caux Vallée de Seine ;
- Membre du conseil de développement de la **CASE** ;
- Signataire de la **convention multipartite** en faveur de l'ESS de la CASE ;
- Participation au réseau de l'ESS organisé sur le territoire de **Dieppe Maritime** ;
- Participation au conseil d'administration et commissions thématiques de la **CRESS** ;
- **Cités Lab Rouen** : membre de la convention multipartite avec le réseau de l'accompagnement à la création d'entreprise, la Ville de Rouen, l'Etat et la Caisse des Dépôts ;
- Membre du **Mouves**, mouvement national des entrepreneurs sociaux.

### ACHATS RESPONSABLES

Le site Internet du Panier des Pros, 1<sup>er</sup> catalogue normand pour les achats responsables professionnels, a fait l'objet d'une refonte pour faciliter l'accès aux fournisseurs engagés (adhérents de l'ADRESS et de Normandie équitable ayant une offre pour les pros) : <https://www.lepanierdespros.com/>.

Ce nouveau site a été présenté lors des Rencontres de l'économie responsable du 15 novembre à Caen avec un atelier « Quelles solutions concrètes en Normandie pour les achats responsables ? » co animé par l'ADRESS et la Scop le Spot traiteur (environ 50 participants). A cette occasion un flyer a été remis aux participants.

2 newsletters « Ils l'ont fait » qui présentent les contrats passés dans le cadre du Panier des Pros ont été diffusées en 2018. Ces témoignages sont en ligne sur le site du Panier des Pros : <https://www.lepanierdespros.com/ils-l-ont-fait>

## PROMOTION / SENSIBILISATION DES PORTEURS POTENTIELS

---

Enfin, l'ADRESS, en collaboration et en articulation des autres têtes de réseau de l'ESS, participe à la promotion de l'entrepreneuriat social et la sensibilisation des porteurs de projets potentiels :

### ETUDIANTS

- **Master 2 PME/ESS - Institut d'administration des entreprises de Rouen** : co-animation avec la CRESS du module « Politiques institutionnelles et financements spécifiques sur l'entrepreneuriat social et solidaire », intervention avec la BPI, la CCI et le CER France sur le module « Dispositifs d'appui à la création et au développement des entreprises » ;
- **Master 1 PME/ESS - Institut d'administration des entreprises de Rouen** : co-animation avec l'Urscop du module « Entrepreneuriat responsable » ;

- **Les Entrepreneuriales** : Parrainage d'une équipe d'étudiants par un mentor (chef d'entreprise du réseau ADRESS), animation de deux réunions sur l'entrepreneuriat social et présence lors de la remise des prix ;
- **Social Cup** : jury sur l'édition rouennaise de la coupe de France de l'entrepreneuriat social organisée par Make Sense.

## **PORTEURS DE PROJETS**

- Stand sur **Salon des Métiers et de l'Orientation** à Evreux en janvier 2018 ;
- Participation au **Start Up Student Way** organisé par la Métropole Rouen Normandie en octobre 2018 ;
- Co-animation avec la CRESS d'une présentation de l'ESS et de l'entrepreneuriat social lors de la **Matinée ESS de l'APEC** en novembre 2018 à Rouen et au Havre (dans le cadre du mois de l'ESS) ;
- Participation à la journée Jeunes Entrepreneurs ESS organisée par la CRESS sur **l'entrepreneuriat étudiant et l'ESS** en novembre 2018 ;
- Participation au **Start ESS Day** organisé par la CRESS et la Métropole Rouen Normandie en novembre 2018 ;
- Intervention sur le **LH Forum** en septembre 2018 : table-ronde « L'Economie Sociale et Solidaire sur le territoire normand : un gisement de bonnes pratiques » ;
- Co animation d'un atelier et tenue d'un stand à la **conférence régionale de l'Economie sociale et solidaire** en juin 2018 à Caen ;
- Animation d'une table-ronde sur le thème « Entreprendre pour la société » lors de **la journée ESS de la ville de Rouen** (novembre 2018) ;
- Intervention sur la table-ronde : « les nouveaux acteurs de l'ESS » au **forum ESS de Caen** organisé par Caen la Mer et la Mefac en novembre 2018 ;
- Membre du jury de sélection lors des **trophées de l'ADN** ;
- Membre du jury de sélection du prix national **Silver Solidarités** à Paris ;
- Membre du jury de sélection de la **Social Cup** ;
- Membre et partenaire du prix **Fondation Cognacq-Jay**.

L'ADRESS anticipe les leviers de développement de demain, en partenariat avec les laboratoires de recherche et des experts : filières d'avenir, mesures de l'impact social, innovation sociale...

## FILIERES D'AVENIR

---

L'ADRESS est intervenue sur différentes thématiques pour représenter l'entrepreneuriat social et évaluer les opportunités d'affaires et de développement :

- **Silver Economie** : participation au Silver Day Normandie ainsi qu'à la journée Silver Solidarités Avise/AG2R La Mondiale à Paris ;
- **Economie circulaire et développement durable** :
  - Groupe de travail sur **l'économie circulaire et l'ESS** avec l'Ademe, la Direccte, la CRESS, l'Ardes et l'Urscop notamment ;
  - Présence au comité de pilotage du **réseau REPAR** de l'Ademe.
- **Economie de la fonctionnalité** :
  - **Club Inné** : Participation à l'animation du club et mobilisation de la communauté des entrepreneurs sociaux sur l'économie de la fonctionnalité.

Enfin, l'ADRESS a participé aux travaux nationaux relatifs à l'innovation sociale ou à l'accompagnement des entreprises sociales :

- **Barcamp Emergences**, en mai 2018 à Paris, rencontre nationale des acteurs de l'accompagnement à l'émergence et à la création d'entreprises sociales. Cette journée avait pour objectif de rassembler les dispositifs d'accompagnement à la création de projets d'innovation sociale afin de faciliter l'interconnaissance entre acteurs, d'échanger sur leurs métiers et d'imaginer des coopérations futures pour un accompagnement articulé et de qualité sur les territoires ;
- **Programme Pop Up by Veolia** réunissant différents incubateurs d'innovation sociale en France : Antropia, Ronalpia, Première Brique, Atis... ;
- **French Impact** : co-porteur de la candidature normande à l'appel aux territoires French Impact.

## MESURE D'IMPACT SOCIAL / INNOVATION SOCIALE

---

Une première mesure d'impact social a été réalisée auprès de l'épicerie sociale Solepi à Rouen. Créée en 2002 à Rouen, l'association Epicerie et Solidarité « SOLEPI » a pour but de favoriser l'insertion sociale et professionnelle par le soutien alimentaire dans le respect de la personne, et ce, à travers un projet créateur d'emploi, passerelle vers les métiers de la grande distribution notamment.

Fin 2016, l'association gère 5 épiceries sur la Métropole Rouen Normandie, compte 25 salariés (dont 11 permanents) et 3 000 usagers en file active (ayant fréquenté l'une des épiceries au moins une fois dans l'année).

La mesure d'impact social engagée aujourd'hui est une démarche interne et portée sur une logique d'amélioration. L'association souhaite ainsi mesurer l'efficacité de son action (résultats obtenus par rapport aux objectifs qu'elle s'était fixés), et partager les résultats en priorité auprès des salariés et administrateurs bénévoles, ainsi qu'auprès des usagers, premiers intéressés par ce que Solepi peut leur apporter.

156 réponses aux questionnaires ont été enregistrées et ont permis d'analyser :

- Le profil des usagers ;
- Les impacts de Solepi sur l'alimentation des usagers ;

- Les impacts sur le budget des usagers ;
- Les impacts en termes de lien social.

L'étude a été finalisée début 2018.

---



**ENSEMBLE, DEVELOPPONS  
L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL**

ADRESS, Pôle Régional des Savoirs  
115, boulevard de l'Europe  
76100 Rouen  
Tel : 02-35-72-12-12  
Email : [contact@adress-normandie.org](mailto:contact@adress-normandie.org)  
<http://www.adress-normandie.org>  
<https://twitter.com/adressnormandie>  
<https://www.facebook.com/adressnormandie>